



Hvordan skaber man en af Danmarks Bedste Arbejdspladser®?



Ditte Vigsø
Great Place to Work® Institute Danmark
11. november 2009

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved





Hvad er en god arbejdsplads - for dig?

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

Hvorfor skabe en god arbejdsplads?

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

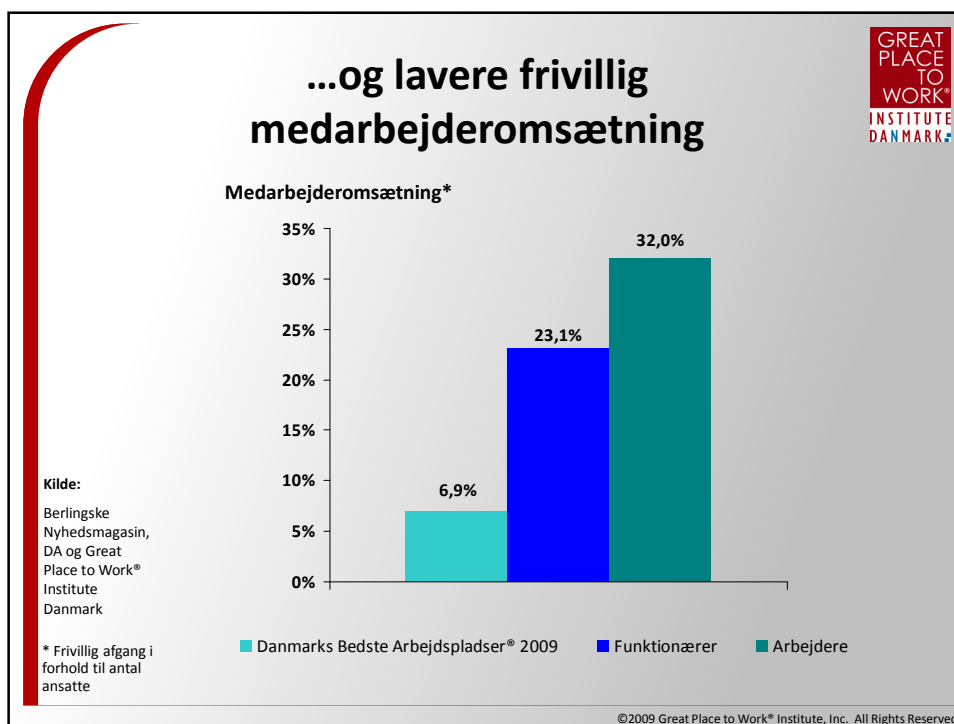
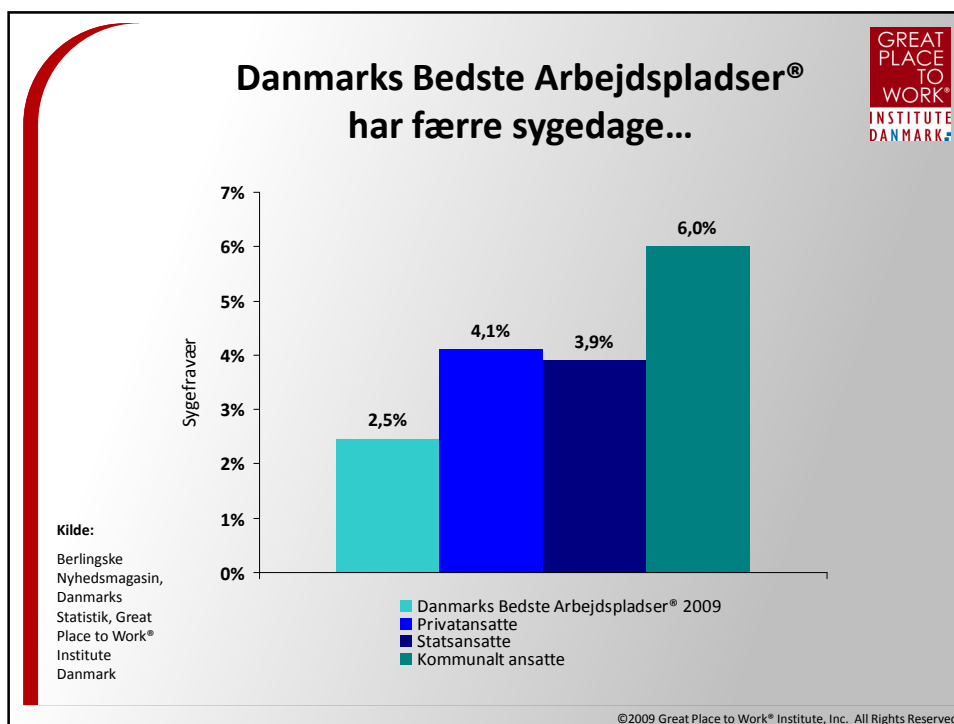



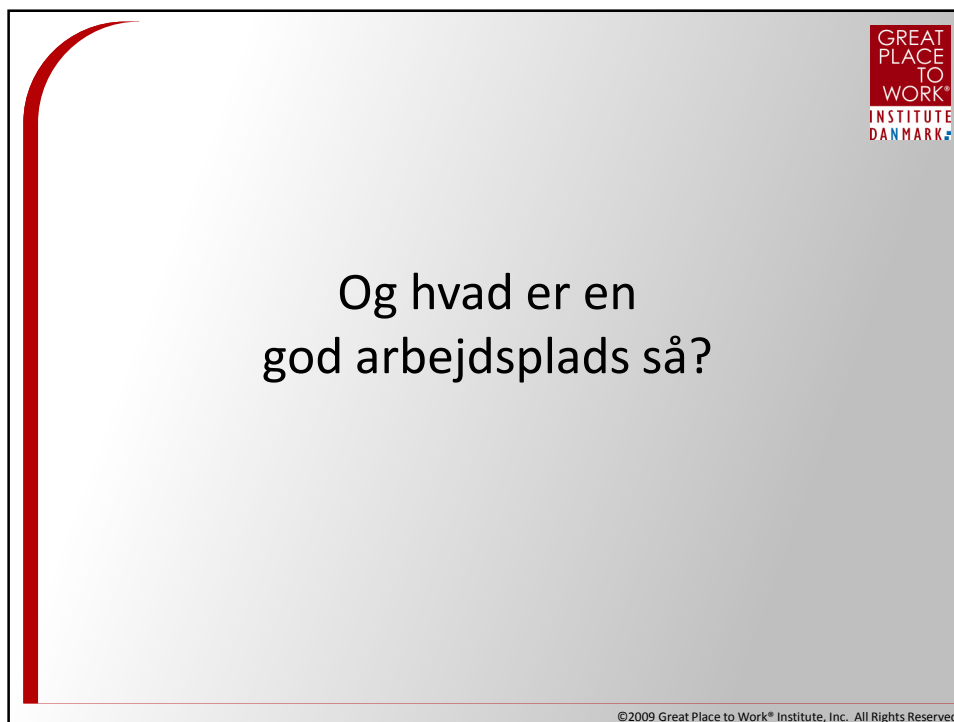
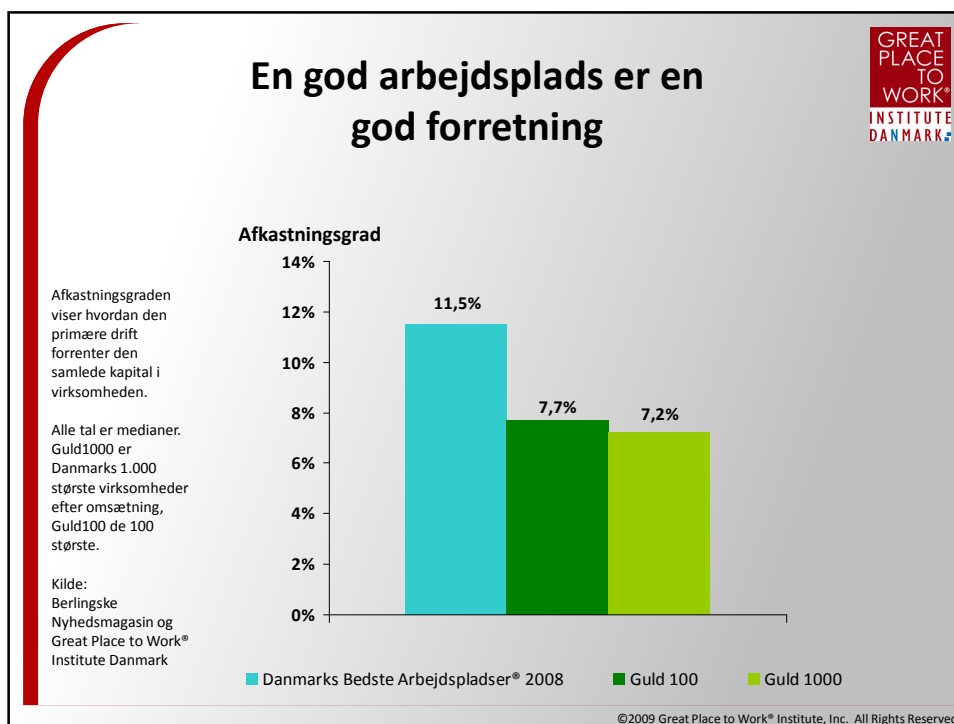
Her er nogle af argumenterne...

Danmarks Bedste Arbejdspladser® ...

- Har lavere medarbejderomsætning og lettere ved at tiltrække kvalificerede medarbejdere
 - 88% af medarbejderne vil "gerne arbejde her i lang tid"
- Sparer penge på lavt sygefravær
- Har højere afkastningsgrad end Guld 100 og 1000
- Har engagerede, produktive og kreative medarbejdere
 - 92% af medarbejderne "føler de gør en forskel" og er "stolte af at fortælle andre, hvor de arbejder"
 - 91% mener, at deres arbejde er mere end "bare et arbejde" og at de "kan regne med, at deres kolleger gerne vil samarbejde"

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved








Great Place to Work® Modellen[©]

GREAT PLACE TO WORK®
INSTITUTE DANMARK

Dimension	Hvordan kommer det til udtryk på arbejdspladsen		
TILLID	Troværdighed	Kommunikation Kompetence Integritet	
	Respekt	Opbakning Samarbejde Omsorg	
	Retfærdighed	Rimelighed Upartiskhed Lighed	
	Stolthed	Eget arbejde Team Virksomhedens image	
	Fællesskab	Fortrolighed Imødekommenhed Sammenhold	

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Troværdighed



KOMMUNIKATION

- Åben, tilgængelig og informativ kommunikation


KOMPETENCE

- Koordinering af ressourcer, uddelegering af ansvar
- Klar vision og strategi


INTEGRITET

- Ledelsen er pålidelig, holder hvad den lover
- Ledelsen er ærlig og etisk korrekt i sin forretningsmåde

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Respekt



OPBAKNING

- Udviklingsmuligheder
- Tak! Fejltagelser anerkendes som del af arbejdet

SAMARBEJDE

- Medarbejderne bliver hørt og involveret i vigtige beslutninger

OMSORG

- Ledelsen viser interesse for den enkelte medarbejder
- Mulighed for at balancere arbejdsliv og privatliv

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Retfærdighed



RIMELIGHED

- Alle medarbejdere behandles ens og har mulighed for anerkendelse
- Rimelig løn, overskudsdeling

UPARTISKHED

- Forfremmelser baseres på saglighed

LIGHED

- Ingen diskriminering
- Mulighed for at appellere beslutninger

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Stolthed



EGET ARBEJDE

- Mit arbejde har særlig mening, og jeg føler jeg gør en forskel på min arbejdsplads


TEAM ELLER ARBEJDSGRUPPE

- Stolthed relateret til den måde, hvorpå ens arbejdsgruppe bidrager til virksomhedens succes
- Kolleger er villige til at gøre en ekstra indsats


VIRKSOMHEDENS IMAGE

- Stolthed ved at fortælle andre, hvor man arbejder, og over arbejdspladsens bidrag til samfundet

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Fællesskab



FORTROLIGHED

- Mulighed for at være sig selv når man er på arbejde
- Kolleger viser omsorg for hinanden


IMØDEKOMMENHED

- Venlig og åben atmosfære, hvor der tages godt imod nye medarbejdere

SAMMENHOLD

- Familie og team følelse, hvor alle tager deres del af slæbet

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Hvad gør Danmarks Bedste Arbejdspladser®?

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

Kompetenceudvikling

GREAT PLACE TO WORK®
INSTITUTE
DANMARK

- 55 timers kompetenceudvikling per medarbejder per år i gennemsnit (intern og ekstern uddannelse)
- 48 arbejdspladser udarbejder individuelle udviklingsplaner for størstedelen af medarbejderne
- MUS flere gange årligt
- *Hos Frøs Herreds Sparekasse laver alle medarbejdere årligt en 5 års plan. Planen giver medarbejderne lejlighed til at reflektere over deres ønsker og drømme fremover. Herefter bliver de udfordret på deres 5 års plan af deres nærmeste leder og i flere tilfælde personalechefen. 5 års planen danner grundlag for en personlig udviklingsplan.*

78% af medarbejderne på Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2009 giver udtryk for, at de bliver tilbudt kompetenceudvikling for at fremme deres professionelle udvikling.

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

Balance mellem arbejdsliv og privatliv

GREAT PLACE TO WORK®
INSTITUTE
DANMARK

Benefit	Antal arbejdspladser
Flektid	46
Fleksibel arbejdsuge	20
Hjemme-arbejdsplads	47
Ulønnet orlov	33
30 dages ferie	39
Varm mad med hjem	24

85% af medarbejderne på Danmarks Bedste Arbejdspladser® mener de bliver "opmuntret til at balancere deres arbejdsliv og privatliv"

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

Balance mellem arbejdsliv og privatliv



- *ATP: Aktiv Ferie er et tilbud til alle medarbejdere om at tage deres børn/børnebørn med på arbejde to gange om året: én uge i sommerferien samt i efterårsferien. Formål: at hjælpe medarbejderne til at få puslespillet omkring børnenes skoleferier til at gå op. Ifm. Aktiv Ferie møder børnene på 'arbejde' med mor eller far. Der er forskellige aktiviteter for børnene. Eksempelvis leg med studerende fra Akademiet for Utæmmet Kreativitet.*
- Barsels- og forældreorlov på Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2009:
 - Kvinder: 29 ugers betalt orlov
 - Mænd: 13 ugers betalt orlov

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

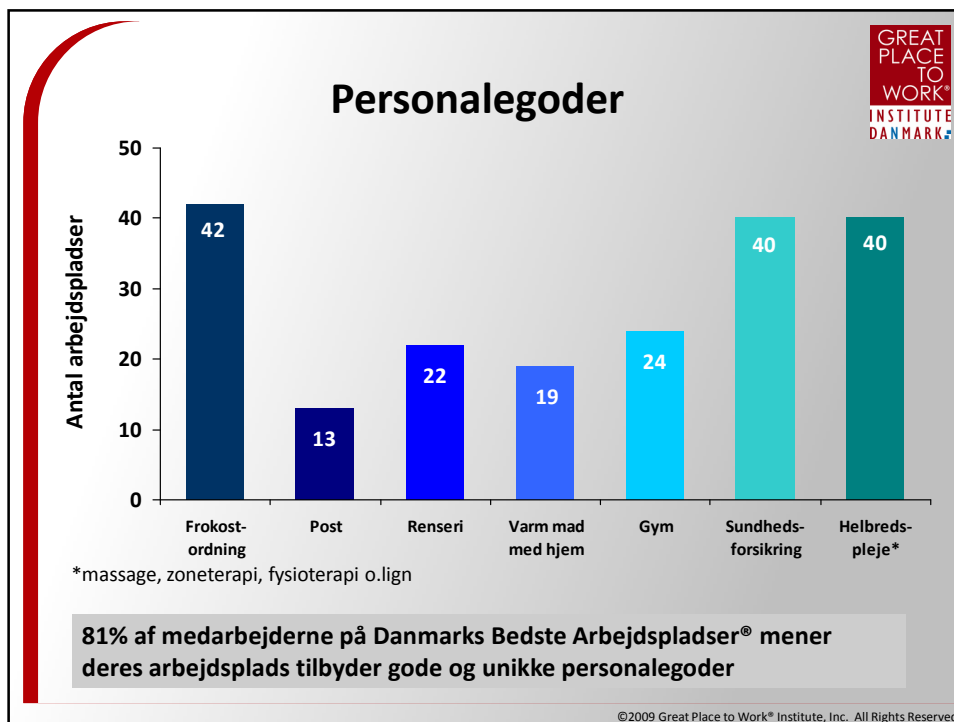
Kommunikation og involvering



- Forskellige kommunikationskanaler: dialogmøder, nyhedsbreve, afdelings- og teammøder, informationsmøder...
- Synlighed og tilgængelighed er nøgleord
- *TV2 Øst: workshops/brugergrupper ved opstart af større projekter og forandringsprocesser. Medarbejdere fra alle, eller de berørte afdelinger, samles for at få det bredest mulige input til designet af forandringen. Erfaringen viser, at dette øger ejerskabet og nedbringer fejlraten i projektet.*
- *Creativ Company: kort møde hver morgen med ledelsen. Formål: at sige godmorgen, samt udveksle informationer om den foregående dag og de områder der er fokus på den pågældende dag.*

87% af medarbejderne på Danmarks Bedste Arbejdspladser mener, at de får et ærligt svar, når de stiller ledelsen et spørgsmål

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Hvad kendetegner de bedste arbejdspladser?

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

At skabe en god arbejdsplads...



- Handler **ikke** om at have et sæt nedskrevne politikker og procedurer
- Der er **ikke** en magisk opskrift eller en hemmelig ingrediens
- Virksomhederne på listen over Danmarks og Europas Bedste Arbejdspladser er alle forskellige, men har alligevel nogle ting til fælles...

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved


På de "Bedste Arbejdspladser" er der...



- Et **stærk engagement** fra ledelsen til at skabe en god arbejdsplads – lederne formulerer visioner og værdier, og forpligter sig til at skabe en rigtig god arbejdsplads
- En tro på, at **medarbejderne** er altafgørende for virksomhedens succes
- Åbne **kommunikationsfora** mellem medarbejdere og ledelse
- En opfattelse af at have en helt **speciel kultur** – "vi er ikke som de andre"
- Enighed om, at såvel **ledere** som **medarbejdere** spiller en vigtig rolle for at skabe og opretholde en god arbejdsplads

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved


Hvordan skaber man en god arbejdsplads?



- Byg på det, der er specielt og unikt ved kulturen på arbejdspladsen
- Giv medarbejderne en grund til at komme på arbejde – arbejdet skal have mening og værdi
- Vis medarbejderne, at de er ER den vigtigste ressource
- Vær kreativ og tænk ud af boksen
- Styrk fællesskabet
- Kommuniker, kommuniker, kommuniker

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved

Start - stop - fortsæt



©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved



Tak for i dag

Ditte Vigsø
Great Place to Work® Institute
www.greatplacetowork.dk

Telefon: 33 69 13 40
Mobil: 29 42 01 33
Email: dvigso@greatplacetowork.dk

©2009 Great Place to Work® Institute, Inc. All Rights Reserved