

Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Peder Østerby, Arbejdsmiljørådgiver
Corporate HSE – H. Lundbeck

AM 2009
Hotel Nyborg Strand
10.-11. November 2009

Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Indhold:

- Sådan gør vi - før og efter
 - Kampagneplan
 - Standard work
 - Husk at evaluere
- Hvad virker / virker ikke?
 - Præsentation af kampagner gennemført af Corporate HSE i Lundbeck

Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på

- Fokuser på en defineret målgruppe – vær synlig
- Tag udgangspunkt i målgruppens behov
- Fortæl målgruppens historier frem for dine egne
- Kun hovedbudskabet
 - Link videre til baggrundsinfo hvis nødvendigt
 - Hvem – hvad – hvornår (?)
- Anvend flere kommunikations kanaler
 - Skab en oplevelse hos målgruppen
 - Tænk på målgruppens præmisser
- Hjælp målgruppen på vej
 - Definer det første skridt
 - Gør det let - servér et værktøj
 - Hold "gryden i kog"
 - Stil dig selv til rådighed (i et defineret omfang)

Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Du kan kommunikere nok så meget ...



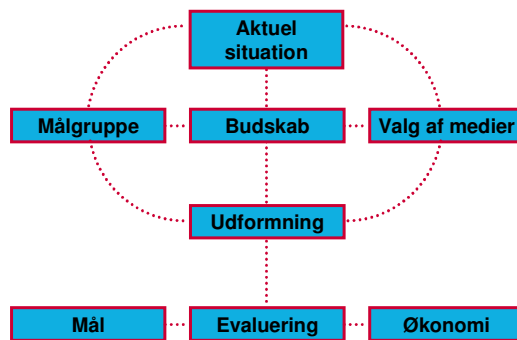
**Målgruppen skal være modtagelig
- helst skal der være et "pull"**

Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Forarbejdet er vigtigt – opdatér din kampagneplan

PUBLIC Afklaring af mål og rammer



Kommunikér med nærvær – tag fat tæt på



Evaluering – bliv bedre til næste gang

Vi måler på

- Viden før og efter
- Antal besøgende på vores hjemmeside
- Antal henvendelser om hjælp
- Brug af BST
- Afvielser ved HSE audits
- APV
- Ulykkesfrekvens

