

## Arbejds miljø - vigtigt, besværligt eller ligegyldigt ?

### Rødkærsbro Mejeri

Januar til december 2008



**ALECTIA**

Heide Kommunikation  
www.heidekommunikation.dk

Mejeriindustriens Arbejds miljøudvalg



## Rødkærsbro Mejeri



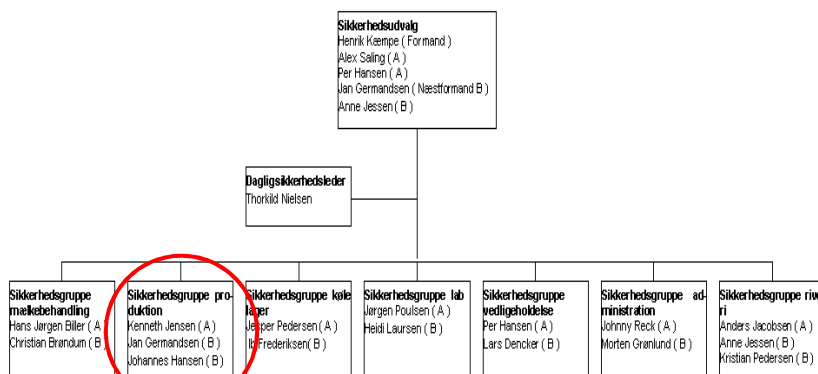
## Fakta

- Bygget 1989
- Bebygget areal 30.000 m<sup>2</sup>
- Antal ansatte 250
- Produktion Mozzarella, pizzatopping og strimlet ost
- Kapacitet: Mælk 500 mio. kg/år  
 Blokost 53.000 tons/år  
 Strimlet ost 18.000 tons/år til detail  
 24.000 tons/år til food service
- Certificeret efter ISO 22000 (HACCP – fødevarerikkerhed)  
 ISO 9001 (kvalitet)  
 ISO 14001 (miljø)  
 BRC (British Retail Consortium – fødevarerikkerhed)



## Sikkerhedsorganisationen

### Sikkerheds organisation Rødkærsbro Mejeri



## Arbejds miljø - vigtigt, besværligt eller ligegyldigt ?

---

### Projekt-indhold – de tre elementer



### Projektforløb

---

- Marts-april: Holdningsundersøgelse
- Maj-juni: Mikrokampagne 1
- September-oktober: Mikrokampagne 2
- Oktober-november: Selvvalgt projekt. 2 seminarer. For SiO og SiU med fokus på erfaringerne fra mikrokampagnerne



## Hvorfor deltage i projektet ?

---

- Mange arbejdsulykker på grund af udvidelse af osteri.  
2007: 31 ulykker totalt – 15 i osteriet
- Rette tidspunkt (blev færdig med udvidelsen i 2008)
- Mellemlederne skulle inddrages mere i sikkerhedsarbejdet



## Mikrokampagner

---

- Osteriet blev udvalgt som afdeling til projektet (70 medarbejdere)
- Rødkærsbro Mejeri har kørt to mikrokampagner i osteriet
- Kampagne nr. 1 var rettet mod ledelsen
- Kampagne nr. 2 var rettet mod de ansatte



## Starten på det hele

---

- Starten var et møde med hele linieledelsen for osteriet (mejerichef Henrik Kæmpe på talerstolen)
- Vilje, engagement, ressourcer



## Mikrokampagne 1

---

Fokus på sikkerhed i det daglige arbejde i Osteriet



## Fokus på sikkerhed i det daglige arbejde i Osteriet:

---

- Målgruppen var ledelsen på alle niveauer i forhold til Osteriet:
  - Henrik Kæmpe, mejerichef
  - Alex Salling, produktionschef
  - Kenneth, afdelingsleder
  - Lars, arbejdsleder
  - Lene, arbejdsleder
  - 5-6 formænd



## Formål

---

- Ledelsen skulle være synlige overfor medarbejderne i Osteriet ved at vise, at sikkerhed er et vigtigt forhold, og det er sat på dagsorden

## Mikrokampagne 1

### Aftalte aktiviteter i Osteriet

---

#### Leders synlighed – rollemodel

- Sikkerhed fast punkt på morgenmøderne
- Rollemodel i hverdagen – feedback til medarbejdere og selv følge sikkerhedsregler
- Øget information mundtligt/skriftligt (opslagstavle)
- (Lave standard-rengøringsprocedure i samarbejde med medarbejderne)

## Mikrokampagne 1

### Spørgeskemaer

---

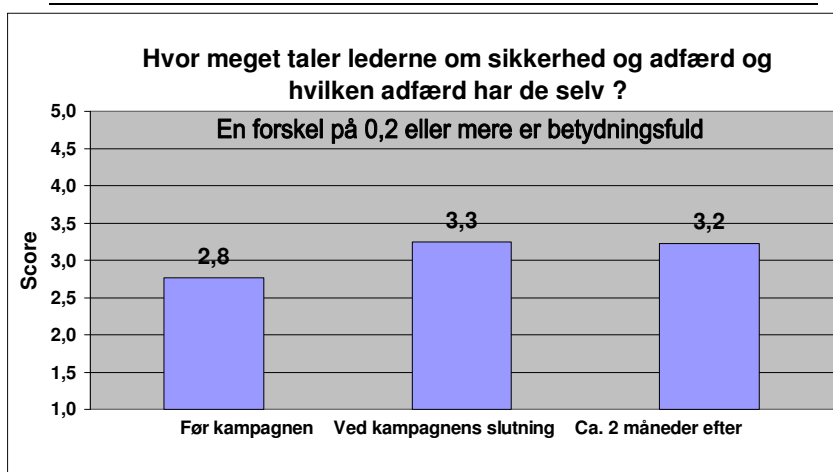
- Spørgeskemaer udleveres 3 gange
- Før kampagnen
- Sidst i kampagnen
- Efter 2 måneder (for at undersøge om der er en effekt på længere sigt)
- Scoresystem – skala fra 1 – 5
 

Over 4	Godt
3-4	OK
Under 3	Bør forbedres

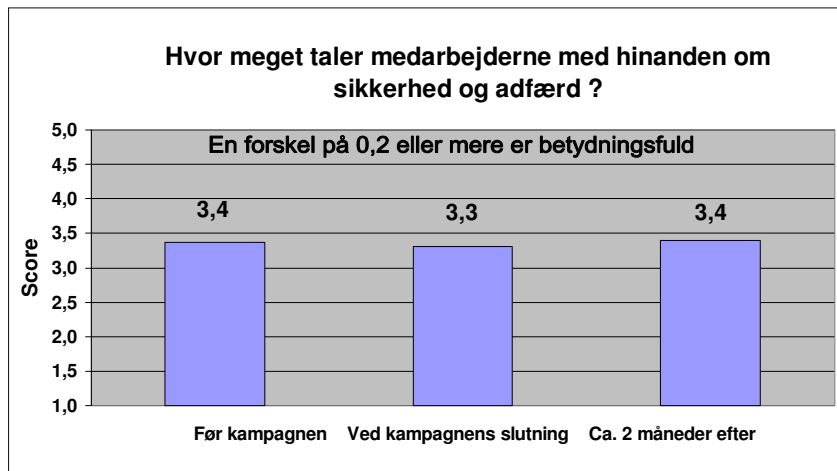
## Spørgeskemaet

1. Hvor ofte taler dine ledere om sikkerhed ?
2. Hvor ofte har dine ledere en sikkerhedsmæssig korrekt adfærd ?
3. Hvor ofte henvender dine ledere sig direkte til medarbejderne vedrørende deres sikkerhedsmæssige adfærd ?
4. Hvor ofte taler du og dine kolleger om sikkerhed ?
5. Hvor ofte henvender du dig til dine kolleger om deres sikkerhedsmæssige adfærd ?

## Mikrokampagne 1 Spørgeskemaundersøgelsen



## Mikrokampagne 1 Spørgeskemaundersøgelsen



## Udsagn fra fokusgruppeinterview

### Medarbejdere:

- "Flere tilbagemeldinger om handlinger"
- "Det er svært, for man ser dem sjældent (lederne)"
- "Holdlederne skal stole og høre lidt mere på folk"
- "Der bliver sagt mere nu til kolleger, særligt nye medarbejdere. Det er sværere med gamle medarbejdere"

### Ledere:

- "Lister på tavler var vigtige"
- "Der er grænsetilfælde. Måske er man nødt til at gøre noget i et anlæg, men kun holdlederne"
- "Jo kortere tid medarbejderne har været ansat, desto mere henvender man sig til dem"
- "Information gennem morgenmødereferater"
- "Henrik er god til at få sikkerhed med på stormøder"



## Mikrokampagne 1

### Konklusion

---

- Medarbejderne oplever at lederne taler markant mere om sikkerhed og sikkerhedsmæssig adfærd
- Medarbejderne oplever at lederne har en markant bedre sikkerhedsmæssig adfærd
- Medarbejderne oplever ikke, at de selv taler mere om sikkerhed og adfærd



## Anbefalinger

---

- For at score højere skal ledergruppen og særligt holdledere i endnu højere grad **være** rollemodeller og påpege adfærd
- Forudsætning er at holdlederne *klædes på*. Deres roller og kompetencer skal afklares



## Mikrokampagne 2

---

### VIND FOR EN SIKKERHEDS SKYLD

- Positiv og idérig adfærd i det daglige arbejde i osteriet



## Formål i kampagnen

---

- Medarbejderne i Osteriet motiveres til at finde gode idéer/forslag til ændrede rutiner, procedurer og adfærd, så sikkerheden i det daglige styrkes

## Mikrokampagne 2

### Aftaler

---

Jan:

- 4 ugers kampagne
- 3 medarbejdere skal blive enige om et forslag før det kan afleveres (fremme dialogen om sikkerhedsmæssig adfærd)
- Indkomne forslag vurderes i jury hver mandag
- De 3 bedste forslag præmieres
- 4 biografbilletter + 200 kr. pr. medarbejder
- Samme dag meddeles på storskærm, hvem der har vundet (men ikke forslaget)
- Tilbage melding hver fredag om aftalt handling med deadline på alle indkomne forslag (opslagtavle)

## Mikrokampagne 2

### Opstart

---

Jan:

- Henrik Kæmpe starter kampagnen med medarbejderne
- Der udleveres folder om konkurrencen 4 ugers kampagne

## Mikrokampagne 2

### Sikkerhedsrepræsentantens rolle

---

Jan:

- Forklare kampagnens formål/forløb
- Daglig dialog om sikkerhedsmæssig adfærd
- Opmuntre til at indlevere gode forslag
- Meget arbejde med at indsamle spørgeskemaerne (80-95 % besvarelse)

## Spørgeskemaet

---

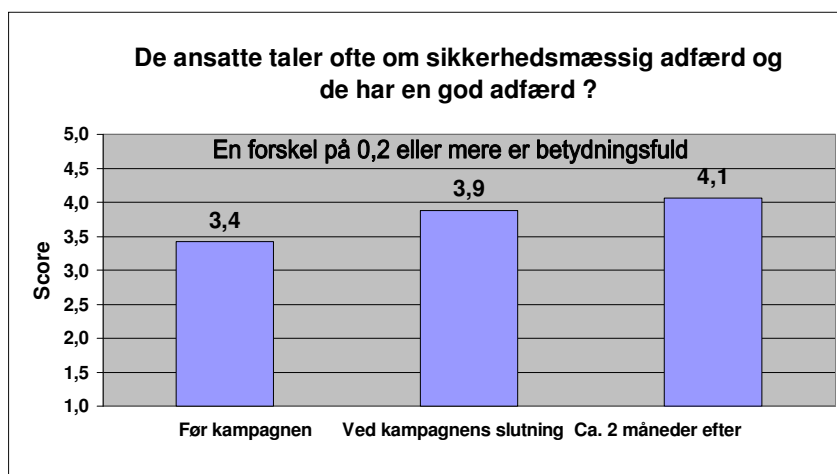
1. Jeg og mine kolleger taler ofte om vores sikkerhedsmæssige adfærd
2. Jeg og mine kolleger har en sikkerhedsmæssig god adfærd
3. Mine og kollegernes idéer og forslag til forbedring af sikkerheden gives videre til afdelingens ledere eller sikkerhedsrepræsentanter
4. Mine og kollegernes idéer og forslag til forbedring af sikkerheden bliver behandlet på en god måde af afdelingens ledere eller sikkerhedsrepræsentanter

## Mikrokampagne 2 Spørgeskemaer

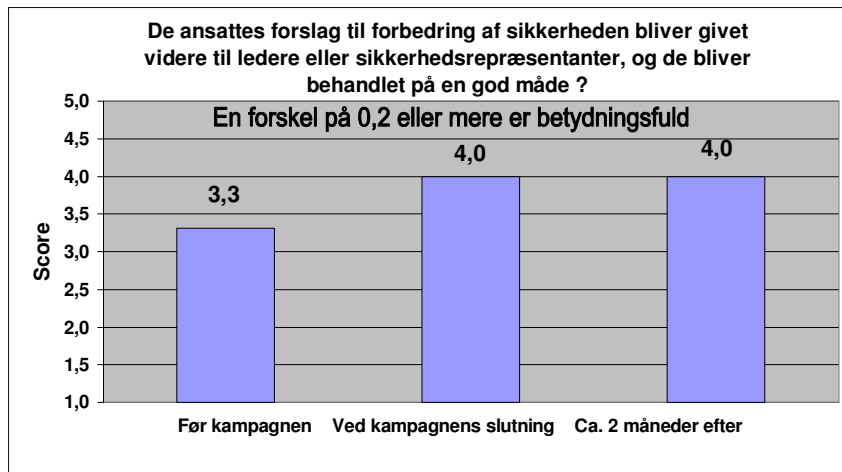
- Spørgeskemaer udleveres 3 gange
- Før kampagnen
- Sidst i kampagnen
- Efter 2 måneder (for at undersøge om der er en effekt på længere sigt)
- Scoresystem – skala fra 1 – 5
 

Over 4	Godt
3-4	OK
Under 3	Bør forbedres

## Mikrokampagne 2 Spørgeskemaundersøgelsen



## Mikrokampagne 2 Spørgeskemaundersøgelsen



## Udsagn fra fokusgruppeinterview

### Medarbejdere:

- "Når situationen opstår taler vi om sikkerhed"
- "Hvorfor sætte vores liv på spil? Vi har fået en holdning til at tage færre risici"
- "Der er hul igennem til ledelsen"
- "Der bliver handlet og vi får feedback"

### Ledere:

- "Vi har været vedholdende"
- "Den gode adfærd er blevet rutine"
- "Det er vigtigt for medarbejderne, at de føler sig hørt – så kommer de igen"
- "Hvis vi ikke havde sagt, at der skulle være tid til det her, så var det ikke lykkedes"

## Mikrokampagne 2

### Konklusion

---

- 40 indkomne forslag
- Scoren er gået fra OK til god
- Medarbejderne taler markant mere om sikkerhedsmæssig adfærd
- Medarbejdernes sikkerhedsmæssige adfærd er ændret markant
- Medarbejderne videregiver væsentlig flere idéer og forslag
- Medarbejderne opfatter at deres idéer og forslag bliver behandlet på en bedre måde

## Anbefalinger

---

- For at score højere skal ledergruppen og særligt holdledere i endnu højere grad **være** rollemodeller, være sikkerhedsmæssigt bevidste og påpege adfærd
- Forudsætning er at holdlederne *klædes på*. Deres roller og kompetencer skal afklares
- Ledelsen opmærksom på at holde fokus, løse problemstillinger hurtigt og melde tilbage

## Forudsætninger for succes

---

Jan:


- Der skal være ledelsesmæssig opbakning
- Det starter hos mejerichefen
- Hele linieledelsen skal være gearet til projektet (mellemledere) - kampagne 1
- Åben kommunikation
- Der skal frigives ressourcer til SiR - på den rigtige måde !!!

## Afrunding

---

Jan:

- Sikkerhed og adfærd er blevet en mere naturlig del af dagligdagen
- Kampagnen smitter af på øvrige afdelinger – "må vi være med?"



## Status vedr. ulykker på Rødkærsbro Mejeri

---

### **2007**

- 31 ulykker (15 i osteriet)

### **2008**

- 17 ulykker (7 i osteriet)

### **2009**

- 0 ulykker



## Diskussion

---

- (Mikro)kampagner som metode – erfaringer ??
- Andre effektive metoder med fokus på adfærd