



VIDENCENTER
FOR ARBEJDSMILJØ

Workshop på AM 2009

Om opsøgende arbejdsmiljøindsats
Rejseholdets første år
den 10.11.09

Videncenter for Arbejdsmiljø's rejsehold

- skal bidrage til at skabe
bedre trivsel på offentlige arbejdspladser
ved chefkonsulent Rikki Hørsted



VIDENCENTER
FOR ARBEJDSMILJØ

Baggrund: Trepartsaftalen om trivsel

Videncenter for Arbejdsmiljø har fået en udvidet bevilling i 8 år til at bidrage med at skabe bedre trivsel på offentlige arbejdspladser ved at:

- Styrke formidlingen af den nyeste forskningsbaserede viden
- Styrke udvekslingen af erfaringer fra god praksis
- Tilbyde offentlige arbejdspladser et **rejsehold** (*viden om AM ud over rampen*)

Kampagnen



Kampagne: ”Fra stress til trivsel”

VFA's nationale kampagne skal styrke videnformidlingen om forskning i stress:

- **Fra stress til trivsel** – hvordan forebygger vi stress og fremmer trivsel, når stress rammer individuelt, men skal løses i fællesskab.
- **Gode trivselsprocesser** – er løftestang for arbejdet med trivsel og psykisk arbejdsmiljø.

Tjek www.arbejdsmiljoviden.dk/trivsel

Rejseholdet – et nyt medie

Sætter Videncentrets kerneydelser i spil derude:

1. Formidler forskningsbaseret viden
2. Viser vej til erfaringsbaseret god praksis og fremmer erfaringsudveksling
3. Viser vej til erfaringsbaserede værktøjer

Rejseholdet har:

- Fokus på face-to-face formidling, er et live medie
- Involverende og innovative mødeformer



Etisk kodeks

- Som det nye medie i VFA's vifte af medier skal Rejseholdet formidle, inspirere, skabe dialog og involvere
- Aktiviteterne er oplevelser, der skaber fælles inspiration/læring
- Aktiviteterne giver hjælp til selvhjælp
- Rejseholdet påvirker både arbejdspladserne direkte og indirekte, afhængig af målgruppen og deres evt. videre påvirkning
- Rejseholdet er ikke proceskonsulenter og rådgivere



Involverende temamøder - rejseholdets primære aktivitet

Indhold

Videngrundlag - forskningsbaseret

- To forskellige emner, med samme melodi:
- Fra stress til trivsel
- Gode trivselsprocesser



Form

- Oplæg
- Dialog og øvelser
- Refleksion
- Erfaringsudveksling

God praksis - erfaringsbaseret

- 75 eksempler fra offentlige virksomheder
- Forskellige brancher
- Forskellige emner
- Gerne arbejdspladsernes egen god praksis



- Præsentation, fortælling, video
- Mød en praktiker – intern el. ekstern
- Lær eksemplerne at kende, faktaark
- Erfaringsudveksling

Vejvisning - erfaringsbaseret

- Kilder, materialer og værktøjer
- Dialogværktøjer
- Guiden på portalen inkl. parter/BAR m.fl.
- RH's egne værktøjer/skemaer fx vedr. iglo
- Gerne arbejdspladsernes egne værktøjer



- Præsentation, inspiration, dialog
- Begynd på en plan, udfyld skema
- Få indblik i materialet og værktøjerne – vælg ud
- Erfaringsudveksling

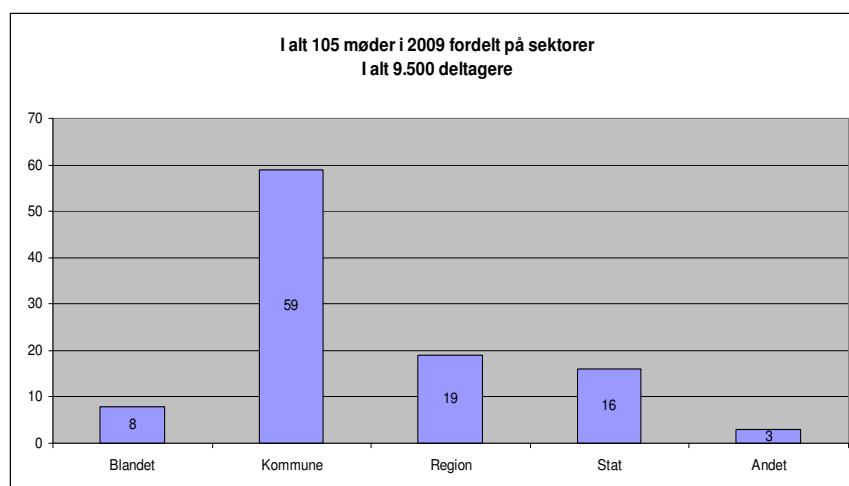
Første halvår – etablering og forsøg

- Introduktion af rejseholdskonsulenter - i januar og februar
- Dyrkning af de godt 30 kontakter, vi fik via tre dialogmøder - i februar, marts
- Afprøvning af temamøder i to kommunale brancher, samarbejde med BAR-sosu i et tredje, plus lidt afprøvninger i stat, region og organisationer
- Forsøg med minikonferencer, netværk, stande og foredrag
- Ingen særskilt profilering, kun via aktiviteter som ovenfor
- 44 aktiviteter indenfor fem mødetyper, 4.500 deltagere, hele DK

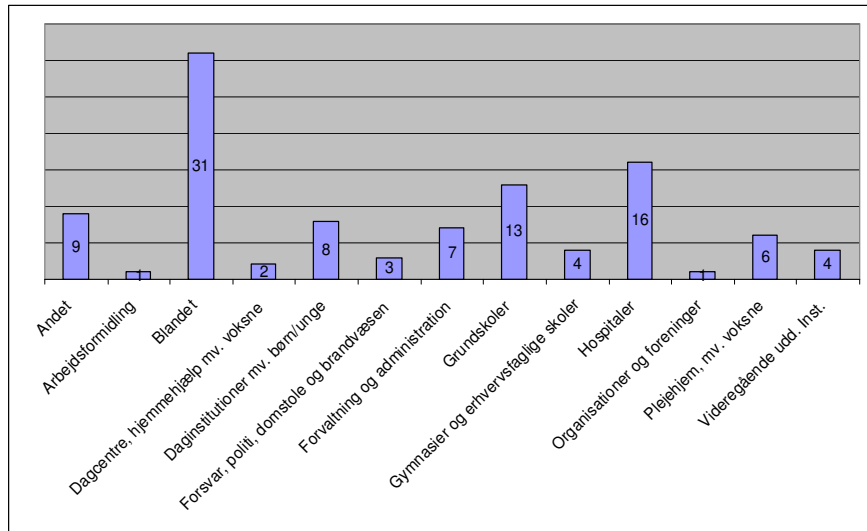
Andet halvår – kontakt via MED og i drift

- Rejseholdet får præsentation på VFAs site
- Effektuere beslutning om at aftaler skal indgås via MED-systemet
- Kontakt til den offentlige sektors øverste samarbejdsudvalg
– breve og rundringninger til knap 200 organisationer
- Aftaler med lang planlægningshorisont, dyrket i første halvår skal nu effektueres, fx 13 i hospitaalsektoren
- I drift med standardkonceptet for temamøder
- 62 arrangementer planlagt inden jul, 5.000 deltagere, hele DK, lidt yderkant
- Begyndende profilering via pressearbejde og annoncering sent efterår

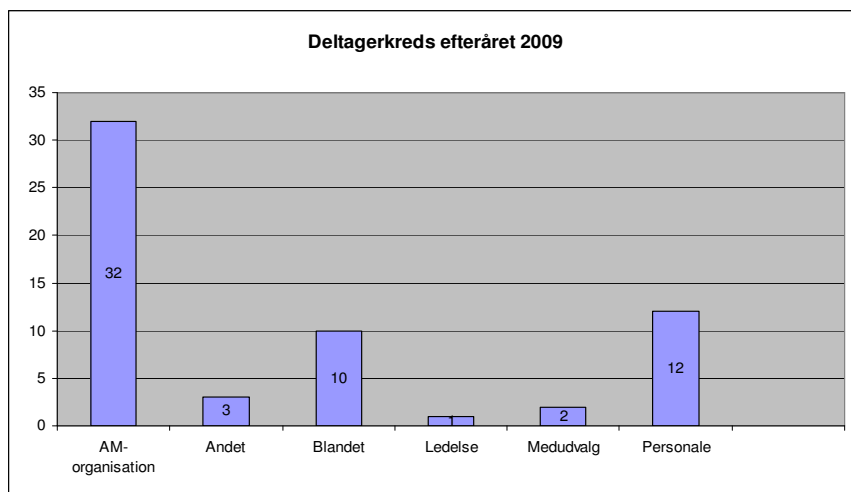
Hvilke sektorer?



Hvilke brancher?



Hvilken deltagerkreds?



Opsamling på evalueringerne

De bedste resultater fås på disse spørgsmål:

- Videncentrets medarbejdere var gode til at formidle stoffet forståeligt
- Har fået inspiration til, hvordan jeg kan bidrage til at arbejde med dagens tema på min arbejdsplads
- Jeg ved nu mere om, hvor jeg kan finde vej til relevante værktøjer om dagens tema

Der er plads til forbedringer ved disse spørgsmål:

- Dagens tema har øget min viden om arbejdsmiljø
- Jeg ved nu mere om god praksis og kan finde vej
- Det faglige niveau var passende for mig

Vi har især forsøgt at højne niveauet her og gør det yderligere:

- Erfaringsudvekslingen og fortællingen om god praksis
- Præsentationen af og smagsprøver på værktøjer
- Hvordan den formidlede viden kan anvendes
- Formidle hvad det nye ved denne stress-forståelse er

Kommentarer til temamøder

- *"Jeg forstår nu bedre hvad stress er, og hvilke redskaber man kan bruge til at komme det til livs", deltager i Nykøbing Sjælland, geronto-psykiatrisk afdeling d.13.5.2009*
- *"Det vigtigste jeg fik ud af dagen: Nytænkning – dejligt at det var afvekslende arbejde", deltager fra Frederiksberg Kommune, d.12.3.09*
- *"Dagen inspirerer mig til at orientere mine kolleger om teamet. Jeg har fået gode værktøjer til det videre arbejdsmiljøarbejde på arbejdspladsen", deltager fra Frederiksberg Kommune d.12.3.09.*
- *"Temamødet inspirerer mig til at lave en temadag/aften omkring dette emne, så resten af personalegruppen kan få øjnene op for at dette er noget der kan/ skal løses i fællesskab", deltager i Viborg Kommune, d.21.4.09*
- *"Det er ikke fordi jeg er negativ over fagligheden i kurset, jeg vidste bare det meste i forvejen på baggrund af min uddannelse og arbejdsopgaver", deltager i Nordfyns Kommune d. 18.5.09*
- *"Det er fremragende at blive gjort opmærksom på trivsel. Det er positivt i en travl hverdag, hvor man ofte mister fokus på netop dette område", deltager hos Søværnet i Frederikshavn d. 12.5.09*
- *"Det vigtigste jeg fik ud af dagen: det jeg i forvejen vidste meget om mht. trivsel, stress og lign. blev sagt til et helt MED-udvalg – m. ledelse, TR, suppl. – både SFO og skole", deltager i Greve Kommune d.6.5.09*
- *"Det vigtigste jeg fik ud af dagen var: samværet med skolens MED-udvalg omkring et relevant fokuspunkt", deltager fra Fåborg Midtlyn kommune d. 19.5.09*

Erfaringer - overordnet

Fra afprøvning:

- Generelt gode koncepter
- Rigtige kompetencer
- Flere administrative ressourcer
- Bruge udviklingsressourcer til at blive endnu bedre

Fra 1. halvår med drift:

- Mange arrangementer på MED-niveau
- Forsøge at få flere på arbejdspladsniveau – for hele personalegruppen
- Videreudvikle begge forskningsbaserede oplæg

Erfaringer - målgrupper

MED / Nøglepersoner (gerne 150 el. over):

- Høj grundviden
- Dog spredte forudsætninger, når de er mange, svært at imødekomme alles behov og forventninger
- Skærper deres forståelse
- Meget værktøjsorienterede, vil vide hvordan de kan arbejde videre konkret med emnerne

Hele personalet (gerne 50-100):

- Bibringe ny viden
- Er på et mere ens niveau
- Samlet få skubbet dem længere (større effekt?)
- Direkte betydning for hverdagen på arb.pladsen



VIDENCENTER
FOR ARBEJDSMILJØ

Kontakt til virksomhederne

Før: **Profilering:** M-T-Ø, brev til MED, opringning, foredrag, stande, workshops, website, annoncer, PR

Kontakt: mail, telefonsnak, formøde, programudkast og aftale

Under: Temamødet afholdes efter alle kunstens regler!
Videnformidling, inspiration, GP og værktøjer

Efter: Evaluering: fra deltagere, RH-konsulentens subjektive vurdering, rekvirent-interview, evt. telefonisk opfølgning med arrangør
Effektmåling på anvendelsen af viden, pilot til dec.



VIDENCENTER
FOR ARBEJDSMILJØ

Debat og idéudveksling

- Hvordan kommer vi ud til de rigtige personer?
- Hvordan skaber vi varig effekt og forankring?
- Hvordan bruger vi de gode eksempler?